Zasady stosowania logo: OXYLIGHT

logo

Od 1 sierpnia 2016 logo OXYLIGHT składa się wyłącznie z elementu tekstowego z dekoracyjną literą X. Dopuszczalne jest użycie logo wyłącznie w wersji pliku graficznego i niedopuszczalne jest tworzenie logo z tekstu pisanego wielkimi literami. Logo OXYLIGHT może być skalowane z zachowaniem minimalnego rozmiaru oraz proporcji. Minimalny rozmiar logo w druku: 20mm. Minimalny rozmiar logo w dystrybucji elektronicznej to 75 px.

obszar ochronny

Użycie logo w kolorze, dopuszczalne jest wyłącznie na tle koloru białego, granatu OXYLIGHT oraz pomarańcz OXYLIGHT. Achromatyczne logo dopuszczone jest do stosowania na tle w dowolnym kolorze o ile nie zaburza to czytelności znaku. Obszar chroniony logo ograniczony jest krawędziami znaków .

OXYLIGHT

kolory

C=100 M=70 Y=0 K=20 C=0 M=60 Y=100 K=0

Logo CMYK

PANTONE 287 C PANTONE 144 C

Logo PANTONE

R=0 G=65 B=141 R=239 G=120 B=0

Logo RGB

Logo czarne

Zasady stosowania logo: OXYLIGHT

standardy stosowania logo

- Logo OXYLIGHT może być stosowane wyłącznie w towarzystwie konwencjonalnych źródeł światła i opraw przystosowanych do pracy z konwencjonalnymi źródłami światła, niedopuszczalne jest stosowanie logo OXYLIGHT z produktami LED.
- Niedopuszczalne jest tworzenie własnych znaków, symboli i certyfikatów wykorzystujących w całości lub części logo OXYLIGHT, w szczególności mogących wprowadzić w błąd konsumentów lub przedsiębiorców.
– Logo partnera powinno pełnić rolę wiodącą oraz być wyraźnie większe aby odbiorca mógł łatwo ocenić z czyimi materiałami ma do czynienia.
- Logo nie może być stosowane jako nadawca wiadomości w kanałach social media partnera.
- Niedopuszczalne jest stosowanie logo sprzed sierpnia 2016.

logo w materiałach partnera

- W reklamach, broszurach, punktach sprzedaży w towarzystwie zdjęć produktów OXYLIGHT lub bezpośrednio w ich sąsiedztwie. - **TAK**
- Na stronie internetowej partnera w towarzystwie produktów OXYLIGHT - **TAK**
- Na platformach social media w towarzystwie produktów OXYLIGHT - TAK
- Na budynkach i ich częściach: drzwiach, wystawach, ekspozytorach itp. - **TAK**
- Na pojazdach - **TAK**
- Na opakowaniach produktów partnera – **NIE**
- Na materiałach firmowych,: wizytówkach, papierze firmowym –**NIE**

Zasady stosowania logo: OXYLED

logo

Logo OXYLED składa się wyłącznie z elementu tekstowego z dekoracyjną literą X. Dopuszczalne jest użycie logo wyłącznie w wersji pliku graficznego i niedopuszczalne jest tworzenie logo z tekstu pisanego wielkimi literami. Logo OXYLED może być skalowane z zachowaniem minimalnego rozmiaru oraz proporcji. Minimalny rozmiar logo w druku: 20mm. Minimalny rozmiar logo w dystrybucji elektronicznej to 75 px.

obszar ochronny

Użycie logo w kolorze, dopuszczalne jest wyłącznie na tle koloru białego, granatu OXYLED oraz pomarańcz OXYLED. Achromatyczne logo dopuszczone jest do stosowania na tle w dowolnym kolorze o ile nie zaburza to czytelności znaku. Obszar chroniony logo ograniczony jest krawędziami znaków .

OXYLED

kolory

C=100 M=70 Y=0 K=20 C=0 M=60 Y=100 K=0

Logo CMYK

PANTONE 287 C PANTONE 144 C

Logo PANTONE

R=0 G=65 B=141 R=239 G=120 B=0

Logo RGB

Logo czarne

Zasady stosowania logo: OXYLED

standardy stosowania logo

- Logo OXYLED może być stosowane wyłącznie w towarzystwie źródeł światła LED i opraw przystosowanych do pracy ze źródłami światła LED, niedopuszczalne jest stosowanie logo OXYLED z produktami konwencjonalnymi.
- Niedopuszczalne jest tworzenie własnych znaków, symboli i certyfikatów wykorzystujących w całości lub części logo OXYLED, w szczególności mogących wprowadzić w błąd konsumentów lub przedsiębiorców.
- Logo partnera powinno pełnić rolę wiodącą oraz być wyraźnie większe aby odbiorca mógł łatwo ocenić z czyimi materiałami ma do czynienia.
- Logo nie może być stosowane jako nadawca wiadomości w kanałach social media partnera.
- Rekomendujemy stosowanie achromatycznego logo w połączeniu z oprawami z grupy Home&Decor.

logo w materiałach partnera

- W reklamach, broszurach, punktach sprzedaży w towarzystwie zdjęć produktów OXYLED lub bezpośrednio w ich sąsiedztwie. - **TAK**
- Na stronie internetowej partnera w towarzystwie produktów OXYLED - **TAK**
- Na platformach social media w towarzystwie produktów OXYLED - TAK
- Na budynkach i ich częściach: drzwiach, wystawach, ekspozytorach itp. - **TAK**
- Na pojazdach - **TAK**
- Na opakowaniach produktów partnera – **NIE**
- Na materiałach firmowych,: wizytówkach, papierze firmowym –**NIE**

OXYLIGHT

OXY LIGHT POLSKA sp. z o.o.
Ul. Kędzierzyńska 17/5
41-922 Radzionków
NIP: 6452564767
KRS: 0000835164

oxyled@oxyled.pl
marketing@oxyled.pl
suport@oxyled.pl

czerwiec 2021